

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« On oublie vite la sécheresse quand il pleut. » Le SMMAR EPTB Aude lance sa campagne de sensibilisation à la préservation de la ressource en eau

21/04/2026

Le SMMAR EPTB Aude lance ce 22 mai 2026 – journée mondiale de la biodiversité – sa campagne annuelle de sensibilisation à la préservation de la ressource en eau sur le bassin versant de l'Aude. Elle se déploie jusqu'au 17 juin, journée mondiale de la désertification.

Un message de fond face à l'illusion du retour à la normale

Après plusieurs saisons marquées par des épisodes de sécheresse sévères, les précipitations hivernales pourraient laisser croire que la crise est derrière nous. Le SMMAR EPTB Aude entend au contraire rappeler une vérité climatique et hydrogéologique : les sécheresses sur le bassin versant de l'Aude ne sont pas des accidents conjoncturels, mais des réalités structurelles.

Le message central de la campagne est clair : *« On oublie vite la sécheresse quand il pleut. Le changement climatique lui, n'oublie pas. Les épisodes de sécheresse restent une réalité structurelle de notre territoire. Maintenir les bons gestes aujourd'hui, c'est préserver la ressource pour demain. »*

Un territoire en première ligne

Le contexte local est préoccupant. Plus de 45 % du département de l'Aude est classé en Zone de Répartition des Eaux (ZRE), ce qui traduit une pression structurelle sur la ressource. En décembre 2024, lors de la COP16 à Riyad, la France a officiellement été reconnue pays affecté par la désertification. 3,2 % du territoire métropolitain est déjà dégradé, principalement sur le pourtour méditerranéen, dont notre département fait pleinement partie.

Chaque été, le réseau ONDE (Observatoire National Des Étiages) surveille les cours d'eau du territoire pour anticiper les crises et protéger les milieux aquatiques. Le Schéma d'Aménagement et de Gestion des Eaux (SAGE), élaboré avec l'ensemble des acteurs locaux, traduit cet engagement collectif en règles opérationnelles.

Une campagne multicanal du 22 mai au 17 juin 2026

Articulée autour de deux journées mondiales – biodiversité (22 mai) et désertification (17 juin) – la campagne 2026 se décline sur plusieurs supports :

- ✓ Affichage extérieur : 40 panneaux déployés dans le département de l'Aude
- ✓ Réseaux sociaux : publications alternant messages institutionnels, bons gestes pratiques et partage de ressources pédagogiques
- ✓ Kit de communication : mis à disposition des collectivités partenaires
- ✓ Distribution de sacs à pain : bons gestes diffusés auprès du grand public en streetmarketing

À propos du SMMAR

Établissement Public Territorial de Bassin (EPTB), le SMMAR coordonne la gestion intégrée de l'eau et des milieux aquatiques sur l'ensemble du bassin versant de l'Aude. Il réunit les acteurs du territoire autour d'objectifs partagés de préservation et de prévention des risques.

